



Twin-Bag®

Twin-Bag® ist ein von NNZ entwickelter Beutel, dessen Seiten aus zwei verschiedenen Materialien bestehen. Die eine Seite besteht aus CLAF®, die andere Seite aus PE. Dadurch kombiniert der Twin-Bag® die Vorteile von Netz und Folie: hervorragende Belüftung und optimale Produktpräsentation von Kartoffeln, Gemüse oder Obst. Der Twin-Bag® ist lieferbar auf Bügel oder auf Rolle.

CLAF® ist fast genauso dünn wie PE, wodurch praktisch genauso viele Twin-Bags auf einen Bügel / Rolle passen wie Folienbeutel. Der Twin-Bag® ist in zahllosen Farbkombinationen lieferbar. Die Folienseite und ein schmaler Folienstreifen unterhalb der Netzseite ist bis zu 8-farbig bedruckbar. NNZ kann den Twin-Bag® vollständig nach Ihren Spezifikationen bedrucken und liefern.

Twin-Bag® auf Rolle



Material

Polyethylen-Nonwoven.

Farben CLAF®

Natur, Weiß, Gelb, Honey, Old orange, Zwiebelorange, Rot, Tangerine, Grün, Blau, Violett, Hellbraun.

Farben Folie

Transparent. Eingefärbte Folie, in verschiedenen Farben möglich.

Aufdruck Folienseite

Bis zu 8-farbig bedruckt.

Aufdruck CLAF® Seite

Streifen von ca. 6 cm an der Unterseite der Verpackung, bis zu 8-farbig bedruckt.

Ausführung

Beutel auf Rollen werden in verschiedenen Größen und Spezifikationen geliefert, je nach zu verpackendem Produkt und je nach Gewicht sowie dem Verpackungsmaschinentyp.

Beutel-spezifikation

Minimum Beutelhöhe ist 200 mm, maximum Beutelhöhe ist 600 mm. Minimum Beutelbreite ist 100 mm, maximum Beutelbreite ist 1000 mm.

NNZ ist eine tonangebende Organisation in der Welt innovativer Verpackungen für die Agrarnahrungsmittelindustrie. Das Unternehmen führt intensive Markt- und Produktforschung durch und nimmt Marktentwicklungen ständig vorweg. Dadurch hat sich NNZ eine zentrale Position in der internationalen Verpackungswelt geschaffen.

Twin - Bag®



Hitzinger GmbH
Ein Unternehmen der NNZ® - Gruppe
Laxenburgerstr. 230-232
(Zufahrt: Deutschetraße 21-23)
A-1230 Wien
T +43 (0)1 6162528
F +43 (0)1 6162520
E office@hitzinger.co.at



www.nnz.com